

**AVVISO PUBBLICO RELATIVO AD UNA INDAGINE DI MERCATO  
PER LA PRODUZIONE ESECUTIVA DI NOVE EPISODI DI UNA WEB SERIE ANTOLOGICA  
NELL'AMBITO DEL PROGETTO CIRCE  
FINANZIATO DAL PROGRAMMA INTERREG IPA CBC ITALIA – ALBANIA - MONTENEGRO 2014/2020  
CUP B99D1701950007**

**Premessa**

La Fondazione Apulia Film Commission, istituita con Legge Regionale n. 6/2004, articolo 7, ha un ruolo centrale per la realizzazione delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione e sviluppo della filiera dell'audiovisivo, erogando servizi pubblici a beneficio dell'intero territorio regionale, operando per attrarre in Puglia le produzioni audiovisive italiane ed estere al fine di promuovere e valorizzare il patrimonio artistico e ambientale, la memoria storica e le tradizioni delle comunità della Puglia, le risorse professionali e tecniche attive sul territorio regionale; sostenendo la produzione e la distribuzione delle opere audiovisive realizzate nella regione, soprattutto tramite il Film Fund; promuovendo in Puglia iniziative, eventi, festival nel settore audiovisivo; coltivando la ricerca, lo studio, la sperimentazione, la formazione delle competenze nel settore audiovisivo; promuovendo attività di coordinamento tra gli enti regionali, nazionali ed internazionali per sostenere collaborazioni nel campo dell'industria dell'audiovisivo e delle nuove tecnologie della comunicazione.

Nell'espletamento di tali compiti, la Fondazione Apulia Film Commission è partner capofila del progetto **CIRCE** (*Common Initiatives to pRomote CinEma across Italy – Albania – Montenegro*) finanziato nell'ambito del primo bando per progetti ordinari del Programma INTERREG IPA CBC Italia – Albania - Montenegro 2014/2020 (Asse Prioritario 2 "*Gestione intelligente del patrimonio naturale e culturale per la valorizzazione del turismo transfrontaliero sostenibile e per l'attrattività dei territori*" – Obiettivo Specifico 2.2 "*Accrescere la cooperazione degli attori chiave dell'area per la realizzazione di prodotti culturali e creativi innovativi*").

Il progetto CIRCE affronta una sfida comune ai territori coinvolti nel programma INTERREG IPA CBC Italia – Albania - Montenegro: modernizzare il sistema produttivo investendo nell'industria culturale e creativa come risorsa strategica per stimolare il progresso economico delle regioni interessate. L'obiettivo principale di CIRCE è quello di migliorare le condizioni per la crescita dell'industria culturale e creativa del settore audiovisivo come fattore capace di favorire la valorizzazione del patrimonio culturale delle aree coinvolte, implementando iniziative transfrontaliere in grado, da un lato, di stabilire un ponte tra le regioni partecipanti e, dall'altro, di riunire attori chiave nella realizzazione di nuove produzioni creative. Il progetto attua un programma completo di iniziative transfrontaliere nel settore audiovisivo in primo luogo condividendo nuove politiche di supporto al settore creativo, ma anche coinvolgendo i principali stakeholder e creando network a diversi livelli.

Sono partner del progetto CIRCE, oltre alla Fondazione Apulia Film Commission (capofila), il Film Center del Montenegro, il Centro Nazionale di Cinematografia dell'Albania e la Regione Molise. Sono partner associati, il Ministero della Cultura del Montenegro, il Ministero della Cultura dell'Albania ed il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (MIBACT) - Direzione Generale per il Cinema.

In particolare, nell'ambito del **WPT1**, il progetto CIRCE prevede la produzione di una web serie antologica

**di nove episodi sul tema del viaggio che promuova il patrimonio culturale, artistico ed architettonico dei territori coinvolti.**

**La finalità della web serie è, quindi, quella di rafforzare la visibilità e la riconoscibilità dell'Albania, del Montenegro e delle regioni Molise e Puglia mediante lo strumento dell'audiovisivo, affidando tale compito a giovani registi under 35 anch'essi provenienti dai territori coinvolti, in modo tale da renderli protagonisti attivi dello sviluppo culturale della propria terra.**

#### **Art. 1 - Oggetto dell'indagine di mercato**

La presente indagine di mercato si svolge ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a) e dell'articolo 63, comma 2, lettera b), punto 1, del Decreto Legislativo n. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici).

L'indagine mira all'individuazione di almeno nove distinti operatori economici che dovranno realizzare ciascuno un episodio della web serie - avente una durata non superiore a 10 minuti (escluso titoli) - sulla traccia indicata all'articolo 2 dell'avviso.

Le riprese dovranno essere effettuate nel territorio dell'Albania e/o del Montenegro e/o della regione Molise e/o della regione Puglia.

Inoltre, gli operatori economici dovranno avvalersi di un regista nato o residente nel territorio dell'Albania o del Montenegro o del Molise o della Puglia. Il regista, altresì, non dovrà aver compiuto 35 anni alla data di scadenza del bando.

La Fondazione Apulia Film Commission, pertanto, aggiudicherà nove distinti contratti di produzione esecutiva, riservandosi la proprietà totale dell'opera ed ogni suo diritto di sfruttamento.

Resta comunque inteso che gli operatori economici individuati sulla base dei criteri di cui all'articolo 5, saranno invitati ad una negoziazione con la Fondazione Apulia Film Commission in merito a tutti gli aspetti specifici dell'opera audiovisiva (soggetto, produzione, budget, etc.) e solo in caso di esito positivo della negoziazione, la Fondazione aggiudicherà il contratto di produzione esecutiva con ciascun operatore economico. Gli operatori economici individuati sulla base della presente indagine di mercato, pertanto, non potranno rivendicare alcun diritto, pretesa e/o aspettativa qualora la successiva fase di negoziazione non dovesse concludersi con l'aggiudicazione del contratto.

Nello specifico, la Fondazione Apulia Film Commission potrà intervenire sulla stesura dei nove *script* definitivi di ciascun episodio e sulle scelte artistico/produttive, stabilendo inoltre la sequenza degli episodi. In particolare, la Fondazione Apulia Film Commission, al fine di creare una unitarietà della web serie, organizzerà degli incontri a cui saranno obbligati a partecipare tutti gli autori ed i produttori selezionati.

Dei nove episodi prodotti, tre dovranno avere un regista albanese, tre un regista montenegrino e tre un regista molisano e/o pugliese.

L'importo massimo stabilito per la produzione esecutiva di ciascun episodio è di € 20.000,00 (euro venti mila/00), oltre IVA come per legge (se dovuta).

#### **Art. 2 - Caratteristiche dell'episodio della web serie da realizzare**

Ciascun operatore economico, affiancato dal proprio giovane regista, dovrà sviluppare creativamente ed in modo originale una proposta di episodio di una web serie costituita da nove episodi, partendo dalla traccia riportata di seguito:

**"Storie di genere o drammatiche o di animazione sul tema del viaggio in tutte le sue declinazioni. Il viaggio inteso come avventura, come fuga, come vacanza o come viaggio di lavoro. Ma anche viaggio interiore, viaggio nel tempo o viaggio virtuale. Viaggio come sogno o come necessità".**

Le opere audiovisive dovranno rispettare i seguenti requisiti minimi di qualità tecnica:

- a. Riprese in lingua originale con sottotitoli in inglese o viceversa;
- b. Durata massima 10 minuti (esclusi titoli di testa e di coda);
- c. Formato di ripresa minimo: 2K @ 25fps o 24fps: 2048x1152 pxs con riferimento ad a.r. 2.39:1 (2048x858);
- d. Codice formato di ripresa:
  - i. Raw data;
  - ii. 4:4:4 sampling scheme;
  - iii. 4:2:2 sampling scheme;
- e. Data storage:
  - i. N.1 Hard drive contenente il girato originale;
  - ii. N.1 Hard drive contenente il progetto di edizione (montaggio scena – suono), i progetti di finalizzazione (colour grading – mix – materiale grafico titoli – file di testo contenete i titoli di testa e di coda);
  - iii. N.1 Hard drive contenente:
    - Master file V.O. 4:4:4 (minimo 2K);
    - Master file V.O. con sottotitoli in inglese 4:4:4 (minimo 2K);
    - Mix audio file singoli canali (6 o 2 canali + stem separati dialoghi, musiche ed effetti);
    - Sottotitoli in formato srt;
  - iv. Foto di scena e di backstage.

Per quanto attiene la definizione del budget destinato alla produzione esecutiva, dovranno essere rispettate le seguenti regole:

- Non meno del 15% dovrà essere destinato al giovane regista;
- Non più del 20% dovrà essere destinato agli attori.

Inoltre, sempre riguardo al budget, si raccomanda che le spese generali ed i production fee non siano superiori al 15%

Non è ammesso l'utilizzo di materiale di repertorio. In casi eccezionali, lo stesso potrà essere eventualmente autorizzato solo ed esclusivamente a seguito della fase di negoziazione.

Relativamente agli obblighi di comunicazione e pubblicità, ciascun aggiudicatario dovrà inserire nei titoli di testa e/o di coda dell'opera ed in tutti gli altri eventuali materiali che dovessero essere prodotti nell'ambito dell'intervento l'emblema dell'Unione Europea unitamente ai loghi del Programma INTERREG IPA CBC Italia – Albania - Montenegro 2014/2020 ed a quelli dei partner del progetto CIRCE.

Il rispetto degli obblighi di comunicazione sarà verificato dalla Fondazione Apulia Film Commission.

### **Art. 3 – Requisiti per la partecipazione all'indagine di mercato**

L'istanza per la partecipazione alla presente indagine di mercato dovrà essere presentata da un operatore economico di produzione audiovisiva che, alla data di presentazione della candidatura, soddisfi i seguenti requisiti:

- a. essere iscritto al Registro delle Imprese ovvero ad un registro equivalente in uno Stato membro dell'Unione Europea o di uno Stato equiparato;
- b. essere in possesso dei requisiti generali previsti dall'80 del D.lgs. n. 50/2016;
- c. operare prevalentemente nel settore di "Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi" (codice ATECO 2007 J 59.11, codice NACE J 59.11 o equivalente extraeuropeo);
- d. non essere stato beneficiario di altri contributi e/o finanziamenti per la medesima opera audiovisiva con cui si partecipa alla presente indagine di mercato;
- e. nel caso di operatori economici albanesi e montenegrini, gli stessi dovranno essere tenuti a provare la loro iscrizione negli appositi Registri nazionali di cui all'allegato XI del D. Lgs. n. 163/2006 (Centro nazionale delle imprese in Albania e Registro centrale delle imprese in Montenegro), secondo le modalità vigenti nello Stato di residenza, mentre gli operatori economici albanesi dovranno altresì essere registrati anche presso il Centro Nazionale di Cinematografia Albanese.

Ciascun operatore economico potrà candidarsi per la produzione esecutiva di al massimo un episodio della web serie. Qualora un operatore economico dovesse presentare più di una istanza, tutte le istanze presentate dallo

stesso operatore economico saranno escluse dall'indagine di mercato.

Ciascun operatore economico dovrà indicare nell'istanza il nominativo ed i dati anagrafici del regista (nato o residente nel territorio dell'Albania o del Montenegro o del Molise o della Puglia e con 35 anni non compiuti alla data di scadenza del bando) dell'episodio da realizzare.

Ogni giovane regista potrà partecipare all'avviso pubblico in abbinamento con un solo operatore economico. Qualora un giovane regista dovesse partecipare all'avviso pubblico in abbinamento con più di un operatore economico, tutte le relative istanze saranno escluse dall'indagine di mercato.

#### **Art. 4 - Modalità di partecipazione**

Gli operatori economici interessati potranno presentare la propria istanza attraverso la piattaforma telematica disponibile a questo link <http://dev.hsh.it/afc/> entro e non oltre le **ore 23:59 (ora italiana) del 27 maggio 2019** (45 giorni dalla data di pubblicazione).

Non saranno prese in considerazione le istanze inviate oltre il termine suddetto o presentate con modalità differenti.

In particolare, l'operatore economico dovrà inserire nella piattaforma la seguente documentazione **in lingua inglese** in file PDF non modificabili:

- a. Domanda di partecipazione (Allegato 1);
- b. *Company profile* dell'operatore economico;
- c. *Curriculum vitae* del produttore;
- d. Copia di un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante dell'operatore economico;
- e. Sceneggiatura originale (minimo 5 cartelle);
- f. Note di regia (relazione del regista che chiarisca gli aspetti visivi, estetici, artistici della realizzazione del progetto ad integrazione di quanto già esplicitato nello script);
- g. Note di *produzione* (relazione del produttore che approfondisca gli aspetti realizzativi del progetto indicando come verrà impostato il lavoro ed eventuali soluzioni per affrontare eventuali elementi di complessità insiti nel progetto);
- h. *Curriculum vitae* del regista in cui venga evidenziato il percorso di studi con riferimento alle scuole di cinema frequentate, la filmografia e l'eventuale partecipazione a festival (è gradito il link ad uno showreel di quanto finora eventualmente realizzato dal regista);
- i. Copia di un documento di identità in corso di validità del regista;
- j. Budget complessivo di progetto nel rispetto delle regole indicate all'articolo 2 (l'importo complessivo del budget non potrà essere superiore ad € 20.000,00 IVA esclusa);
- k. La proposta economica (Allegato 2) che dovrà essere al netto di IVA ed incluso qualsiasi altro onere/imposta e che non potrà comunque essere superiore a € 20.000,00.

Determina l'inammissibilità dell'istanza la mancata presentazione di tutti gli allegati richiesti.

Presentando la propria istanza, i richiedenti riconoscono e accettano pienamente le modalità, le indicazioni e le prescrizioni previste dal presente Avviso.

#### **Art. 5 – Criteri di selezione e valutazione delle proposte**

L'aggiudicazione della fornitura è disposta dal Responsabile Unico del Procedimento a seguito della valutazione delle proposte da parte di una apposita Commissione di valutazione sulla base di una graduatoria espressa in punti (massimo 100 punti) attribuiti secondo i criteri di seguito esplicitati. La Commissione di valutazione è nominata dal RUP e sarà composta da soggetti di comprovata esperienza, competenza e autorevolezza.

Le forniture saranno aggiudicate a favore dei soggetti proponenti che avranno presentato il miglior progetto, determinato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa in base ai sotto elencati criteri e rispettivi coefficienti:

- Qualità del progetto (max 80 punti)
- Offerta economica (max 20 punti).

I criteri di valutazione della qualità del progetto sono i seguenti:

<b>Criteri di valutazione della qualità del progetto filmico</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Originalità e creatività della sceneggiatura e coerenza con la traccia	50
Curriculum dell'operatore economico e del produttore	10
Curriculum del regista	10
Congruità e coerenza del budget proposto	10
<b>TOTALE</b>	<b>80</b>

Per l'attribuzione a ciascuna proposta dei punteggi relativi a ciascun parametro, si terrà conto della relazione tra il giudizio qualitativo di valutazione e i coefficienti di seguito specificati, che dovranno essere moltiplicati per il corrispondente punteggio massimo stabilito per ciascun criterio di valutazione:

<b>GIUDIZIO QUALITATIVO COEFFICIENTE</b>	
Eccellente	1,0
Ottimo	0,9
Buono	0,8
Discreto	0,7
Sufficiente	0,6
Quasi sufficiente	0,5
Mediocre	0,4
Scarso	0,3
Insufficiente	0,2
Inadeguato	0,1
Non valutabile	0,0

Per quanto attiene l'attribuzione dei 20 punti previsti per l'offerta economica, si utilizzerà la formula "proporzionalità inversa" (interdipendente) al ribasso (in funzione del prezzo).

Il ribasso, pertanto, sarà valutato in funzione del prezzo secondo la seguente formula:

$$PE = P_{max} \times \frac{P_{min}}{P}$$

Dove:

PE = punteggio attribuito

P<sub>max</sub> = massimo punteggio attribuibile (20)

P = prezzo (valore) offerto dal concorrente

P<sub>min</sub> = prezzo più basso tra quelli offerti in gara

Il punteggio complessivo di ciascuna proposta sarà quindi dato dalla somma algebrica dei punteggi relativi ottenuti per ciascun parametro.

Le proposte che abbiano ottenuto un punteggio non inferiore a 60 punti saranno inserite in graduatoria.

Saranno ammesse alla successiva fase di negoziazione le prime nove manifestazioni di interesse rispettando il parametro per cui ci dovranno essere tre manifestazioni di interesse con regista albanese, tre con regista montenegrino e tre con regista molisano e/o pugliese, sempre che le proposte ammesse alla graduatoria consentano di rispettare detto parametro.

In caso di parità, sarà data priorità all'operatore economico che avrà ottenuto il maggior punteggio per la originalità e creatività della sceneggiatura e la coerenza con la traccia. In caso di ulteriore parità, sarà data priorità all'operatore economico con il regista di età inferiore. In caso di ulteriore parità, si procederà mediante sorteggio.

Al termine della procedura di negoziazione, la Fondazione Apulia Film Commission aggiudicherà un contratto di produzione esecutiva con ciascun operatore economico, riservandosi la proprietà totale dell'opera ed ogni suo diritto di sfruttamento.

Qualora la fase di negoziazione non dovesse concludersi con l'aggiudicazione del contratto per uno o più operatori economici, la Fondazione Apulia Film Commission potrà ammettere alla fase di negoziazione le candidature che occupano i posti successivi in graduatoria, sempre e comunque nel rispetto dei parametri previsti.

Si ribadisce che li operatori economici inseriti utilmente in graduatoria non potranno rivendicare alcun diritto, pretesa e/o aspettativa qualora la successiva fase di negoziazione non dovesse concludersi con l'aggiudicazione del contratto.

**Si ribadisce altresì che la Fondazione Apulia Film Commission potrà intervenire sulla stesura dei nove script definitivi di ciascun episodio e sulle scelte artistico/produttive, stabilendo inoltre la sequenza degli episodi. In particolare, la Fondazione Apulia Film Commission, al fine di creare una unitarietà della web serie, organizzerà degli incontri a cui saranno obbligati a partecipare gli autori ed i produttori selezionati.**

#### **Art. 6 – Cronoprogramma delle attività**

Il cronoprogramma delle attività relative alla fornitura è il seguente:

- a. Entro 30 giorni dalla scadenza dell'Avviso, è prevista la pubblicazione della graduatoria con l'individuazione degli operatori economici ammessi alla fase di negoziazione;
- b. Entro metà luglio 2019, ultimazione della fase di negoziazione ed inizio preparazione;
- c. Entro fine luglio 2019, stipula del contratto ed inizio fase di lavorazione, previo invio della versione aggiornata di piano di lavorazione, elenco troupe, elenco fornitori, cast list, preventivo costi;
- d. Entro settembre 2019, fine lavorazione e inizio della postproduzione, previo invio del piano di postproduzione;
- e. Entro il 15 ottobre 2019, proiezione copia lavoro;
- f. Entro ottobre 2019, richiesta di eventuali modifiche da parte della Fondazione Apulia Film Commission;
- g. Entro il 10 novembre 2019, ultimazione della postproduzione con le modifiche richieste, comprese color correction e sottotitolazione in lingua inglese o lingua originale;
- h. Entro novembre 2019, ultimazione delle attività, attraverso consegna alla Fondazione Apulia Film Commission del prodotto finale.

Alla firma del contratto la Fondazione Apulia Film Commission interverrà in tutte le fasi di realizzazione dell'opera per attività di monitoraggio delle attività e supervisione dei processi produttivi ed artistici attraverso un proprio delegato alla produzione.

Il pagamento di quanto pattuito avverrà dietro presentazione di regolare fattura elettronica (per gli operatori italiani) con le seguenti modalità: 100% a saldo con l'ultimazione delle attività previste a seguito dell'attestato di regolare esecuzione. E' data facoltà a ciascun operatore economico di prevedere uno stato di avanzamento del 50% dell'importo stabilito a seguito di consegna dell'hard disk contenente girato e presa diretta, dell'approvazione da parte del delegato alla produzione e del RUP e presentazione della relativa fattura.

Il corrispettivo sarà pagato entro 30 giorni dalla ricezione della fattura. Nulla sarà dovuto dalla Fondazione Apulia Film Commission in caso di ritardo del pagamento delle fatture dovuto a cause ad essa non imputabili.

Le fatture dovranno contenere la chiara indicazione del CUP e del CIG che verrà assegnato ai sensi della normativa che stabilisce gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari (art. 3 Legge n. 136/2010, come modificata dalla Legge n. 217/2010), nonché i codici IBAN e SWIFT su cui eseguire il bonifico.

La Fondazione Apulia Film Commission è soggetta alla scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 1 del D.L. 50 del 24/04/17 e pertanto la fatturazione da parte degli operatori economici è soggetta allo split payment.

Le fatture dovranno contenere separatamente l'importo imponibile (che sarà saldato direttamente dalla Fondazione AFC all'operatore economico) e l'importo dell'IVA, se dovuta (che la Fondazione AFC provvederà a versare all'Erario secondo la normativa vigente) e l'indicazione "Scissione dei pagamenti - art. 1 DL 50/2017".

Le fatture elettroniche dovranno essere intestate a:

Fondazione Apulia Film Commission

Cineporti di Puglia/Bari, c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1, 70132 Bari, Italy

Codice fiscale 93332290720 - Partita IVA 06631230726

Oggetto: Produzione esecutiva dell'episodio della web serie [titolo dell'episodio] nell'ambito del progetto CIRCE finanziato nell'ambito del primo bando per progetti ordinari del Programma INTERREG IPA CBC Italia – Albania - Montenegro 2014/2020– CUP B99D17019500007 – CIG (comunicato all'atto della sottoscrizione del contratto)

## **Art. 7 - Informativa sul trattamento dei dati personali**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), i dati personali acquisiti saranno trattati dalla Fondazione Apulia Film Commission esclusivamente per lo svolgimento della presente procedura e che gli stessi saranno conservati in archivio cartaceo ed informatico. Tali dati potranno essere comunicati alle amministrazioni pubbliche o persone giuridiche direttamente interessate. L'indicazione dei suddetti dati è obbligatoria ai fini della partecipazione al presente avviso. Nella qualità di interessato, il partecipante ha il diritto di cui all'art. 15 GDPR, nonché la possibilità di esercitare i propri diritti scrivendo a: [privacy@apuliafilmcommission.it](mailto:privacy@apuliafilmcommission.it). Il titolare del trattamento dei dati è la Fondazione Apulia Film Commission.

## **Art. 8 – Ulteriori informazioni**

Per lo svolgimento dell'attività, la Fondazione Apulia Film Commission accrediterà gli aggiudicatari presso i propri Uffici, le Amministrazioni, gli Enti ed i soggetti coinvolti nella realizzazione degli interventi rientranti nell'ambito dell'attività. La Fondazione Apulia Film Commission si impegna altresì a mettere a disposizione tutti i dati e le informazioni disponibili ed utili allo svolgimento dell'attività.

Gli aggiudicatari si obbligheranno:

- a. a garantire l'esecuzione delle attività previste in affiancamento ai competenti uffici della Fondazione Apulia Film Commission e degli altri soggetti coinvolti, secondo i tempi e le esigenze stabiliti;
- b. a riconoscere alla Fondazione Apulia Film Commission la proprietà totale dell'opera e ogni suo diritto di sfruttamento;
- c. a non far uso, né direttamente né indirettamente per proprio tornaconto o per quello di terzi, del mandato affidato e delle informazioni di cui verrà a conoscenza in relazione ad esso, e ciò anche dopo la scadenza del contratto;
- d. a trasferire alla Fondazione Apulia Film Commission tutti i risultati e le metodologie e tecniche utilizzate.

Gli aggiudicatari, inoltre, assumeranno tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche, impegnandosi a dare immediata comunicazione alla Fondazione Apulia Film Commission ed alla Prefettura competente della notizia dell'inadempimento della propria eventuale controparte (subappaltatore/subcontraente) agli obblighi di tracciabilità finanziaria. L'aggiudicatario, pertanto, dovrà inserire l'apposito codice unico di progetto (CUP B99D17019500007) ed il codice identificativo di gara (CIG) attribuito in tutti i successivi atti relativi all'esecuzione del contratto, fatture di pagamento incluse.

Gli aggiudicatari si impegneranno a rispettare e applicare l'articolo 25 della Legge Regionale 25/2007 e l'art. 30 della Legge 4/2010, oltre all'adempimento ai disposti normativi della Legge Regionale 26 ottobre 2006, n. 28 e successivo regolamento approvato n. 31 del 2009 che prevede "l'obbligo di fare applicare i contratti collettivi nazionali e territoriali del settore di appartenenza" e che "ogni infrazione accertata al suddetto obbligo comporta la riduzione delle erogazioni spettanti".

Dopo l'aggiudicazione la Fondazione Apulia Film Commission inviterà i soggetti aggiudicatari a produrre la documentazione necessaria per la stipula del contratto.

La stipula del contratto è comunque subordinata:

- a. all'accertamento della mancanza di cause ostative all'affidamento dell'appalto, come previsto dalla Legge 31 maggio 1965 n. 575 e s.m.i.;
- b. alla verifica delle dichiarazioni prodotte in sede di gara e all'ottenimento dei certificati necessari tra cui la certificazione di regolarità contributiva.

Il venire meno, a seguito dell'aggiudicazione, o comunque durante l'esecuzione del servizio, dei requisiti prescritti nell'avviso pubblico, determina la risoluzione anticipata del rapporto, salva ed impregiudicata ogni pretesa risarcitoria da parte della Fondazione Apulia Film Commission.

La Fondazione Apulia Film Commission si riserva il diritto di verificare in ogni momento l'adeguatezza del servizio prestato.

Nel caso di inadempienze e/o di inefficienza e inadeguatezza dei servizi offerti, la Fondazione Apulia Film Commission intimerà al soggetto affidatario, a mezzo posta elettronica certificata o mezzo equivalente, di adempiere a quanto necessario per il rispetto delle specifiche norme contrattuali entro il termine perentorio di dieci giorni. Nell'ipotesi che il soggetto affidatario non dovesse provvedere, la Fondazione Apulia Film Commission potrà procedere di diritto alla risoluzione contrattuale senza che l'inadempiente abbia nulla a pretendere.

In caso di risoluzione, la Fondazione Apulia Film Commission potrà procedere allo scorrimento della graduatoria.

Ogni eventuale controversia di qualunque tipo, genere e natura che insorgesse tra la Fondazione Apulia Film Commission e gli operatori economici aggiudicatari sarà di competenza dell'autorità giudiziaria del foro di Bari.

Tutti i documenti sono disponibili sul sito [www.apuliafilmcommission.it](http://www.apuliafilmcommission.it) e presso la sede della Fondazione Apulia Film Commission, Cineporti di Puglia/Bari c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1, 70132 Bari.

Tutto quanto non previsto nel presente avviso è disciplinato dalle vigenti disposizioni di legge.

Eventuali richieste di chiarimento relative alla procedura di cui trattasi dovranno essere inviate all'indirizzo [cristina.piscitelli@apuliafilmcommission.it](mailto:cristina.piscitelli@apuliafilmcommission.it) tassativamente entro e non oltre il 15° giorno precedente la scadenza dell'avviso.

Le risposte ai quesiti saranno pubblicate sul sito [www.apuliafilmcommission.it](http://www.apuliafilmcommission.it) nell'apposita sezione dedicata all'Avviso pubblico.

Il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Cristina Piscitelli, Responsabile Progetti UE e Finanziamenti della Fondazione Apulia Film Commission.

Bari, lì 12 aprile 2019

Prot. n. 1133/19/U

Antonio Parente  
Direttore Generale  
Fondazione Apulia Film Commission